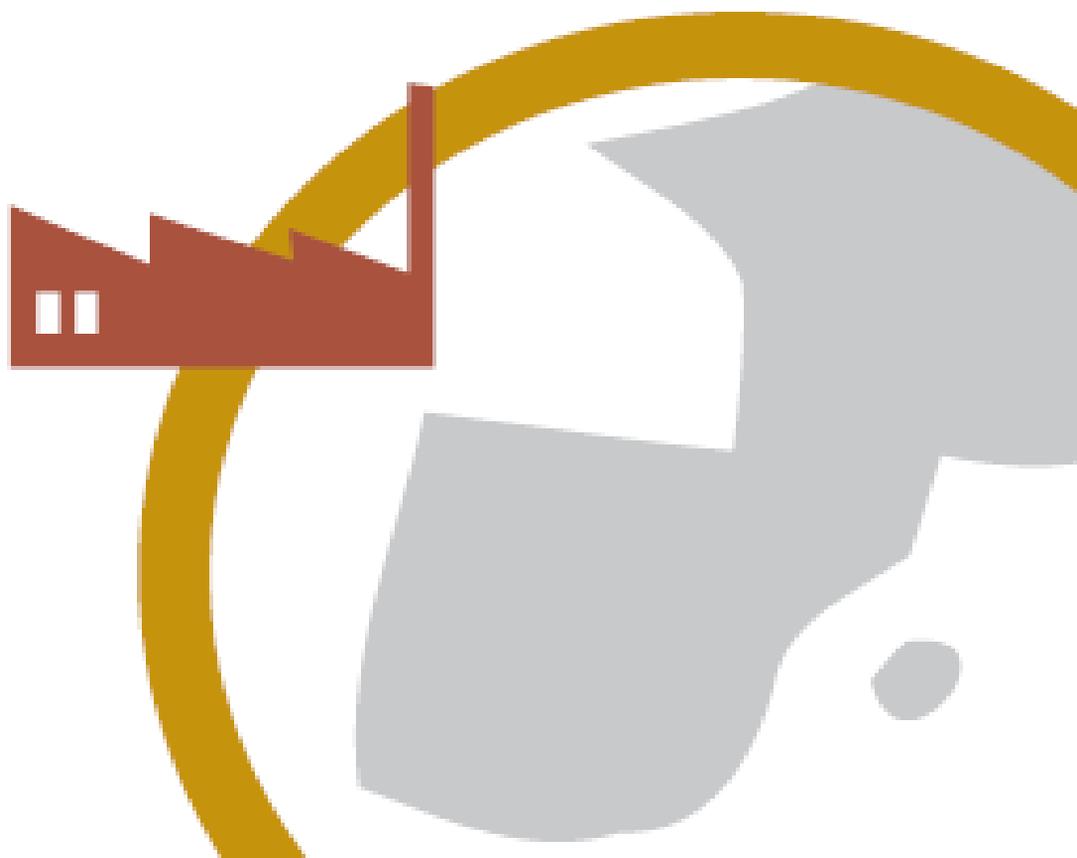




LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN ESPAÑA

EDICIÓN 2017



CONDICIONES DE ADQUISICIÓN DEL ESTUDIO

El presente estudio ha sido entregado a su adquiriente exclusivamente para sí y para su propia organización en un solo lugar de trabajo y, por tanto:

- Todos los derechos de reproducción, traducción, adaptación, incluso parcial, por cualquier medio incluido microfilm, soportes magnéticos y electrónicos, imprenta y fotocopia para España y para todo el Mundo están reservados a AIDIMME.
- Los estudios monográficos y documentos recibidos por el adquiriente de AIDIMME no pueden ser divulgados ni cedidos a terceros aunque se trate de asociados, vinculados o similares, ni siquiera gratuitamente y/o en forma de extracto sin autorización de AIDIMME.
- AIDIMME se reserva los derechos de explotación de su obra en cualquier forma.
- El adquiriente asume la responsabilidad frente a AIDIMME por cualquier vulneración de los derechos de Propiedad Intelectual y de los Derechos de Copia por parte de los propios cotitulares, socios administradores, colaboradores y dependientes.

© AIDIMME, 2017.

www.aidimme.es

© AIDIMME, 2017. AIDIMME se reserva todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y de transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este informe han sido debidamente verificados. No obstante, AIDIMME no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN ESPAÑA. EDICIÓN 2017.

Índice de tablas, gráficos y mapas	6
Objetivos	7
01 Producción	9
Sistema de valor del mueble. Enfoque vertical	10
Evolución trimestral del sector del mueble	11
Sector de fabricación del mueble. Enfoque horizontal	12
Producción de mobiliario en España	13
Producción por subsectores productivos	14
Estilos de mobiliario	15
Estacionalidad de la producción	16
Importancia sectorial con relación al PIB	17
Evolución PIB y producción de mobiliario	18
02 Estructura	19
Empresas fabricantes de mobiliario	20
Concentración de la industria	21
Distribución geográfica de las empresas fabricantes de mobiliario	22
Distribución geográfica de las empresas por subsector	23
Distribución geográfica de las empresas por cifra de negocio	24
Distribución geográfica de las empresas por cifra de negocio y subsector	25
Número de empleados	26
Ratios económico-financieros de los fabricantes de muebles	27
03 Actividad	29
Deslocalización productiva	30
Tipología y origen de las compras de los fabricantes de mobiliario	31
Productividad	32
Inversión realizada por las empresas fabricantes	34
04 Comercio Exterior	35
Evolución sector exterior	36
Exportaciones de mobiliario	37
Principales países destino de las exportaciones de mobiliario	38
Otros destinos mundiales de las exportaciones de mobiliario	39
Importancia de las exportaciones en el volumen de negocio	40
Importaciones de mobiliario	41
Principales países origen de las importaciones de mobiliario	42
Balanza comercial y tasa de cobertura	43
Exportaciones e importaciones por regiones mundiales	44
05 Distribución	45
Distribución de las ventas en función del tipo de cliente	46
06 Consumo Aparente	48
Evolución del consumo aparente	49
07 Expectativas	50
Expectativas de ventas, margen , precios y empleo	51
Bibliografía	52

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN ESPAÑA. EDICIÓN 2017.

Índice de tablas, gráficos y mapas:

Gráfico 1.	Evolución de las ventas en la cadena de valor del mueble. 2004-2016.	11
Gráfico 2.	Evolución de la producción de mobiliario en España. 1994-2016.	13
Gráfico 3.	Evolución de la producción de mobiliario en España por subsectores productivos. 2008-2016.	14
Gráfico 4.	Peso relativo de los distintos estilos dentro del mobiliario de hogar. 2016.	15
Gráfico 5.	Estacionalidad de las ventas de mobiliario en España. 1998-2016.	16
Gráfico 6.	Evolución del peso de la producción de muebles sobre el PIB en España. 2001-2016.	17
Gráfico 7.	Evolución de la tasa de variación anual del PIB y de la Producción anual del mueble en España. 2001-2016.	18
Gráfico 8.	Número y evolución de las empresas fabricantes de muebles en España. 1999-2016.	20
Gráfico 9.	Concentración de la industria del mueble en España. Comparativa entre tamaño empresarial e ingresos de explotación. 2015.	21
Mapa 1.	Distribución geográfica de las empresas fabricantes de muebles por Comunidades Autónomas en España en 2016.	22
Mapas 2-5.	Distribución geográfica de las empresas fabricantes de muebles por Comunidades Autónomas y subsectores en España en 2016.	23
Mapa 6.	Distribución geográfica por cifra de negocio de las empresas fabricantes de muebles por Comunidades Autónomas en España en 2014.	24
Mapas 7-10.	Distribución geográfica por cifra de negocio de las empresas fabricantes de muebles por Comunidades Autónomas y subsectores en España en 2014.	25
Gráfico 10.	Evolución del número de empleados en el sector industrial del mueble en España. 1996-2016.	26
Tabla 1.	Principales ratios económico-financieros de las empresas fabricantes del mueble por tamaño de empresa. 2015.	27
Tabla 2.	Principales ratios económico-financieros de las empresas fabricantes del mueble con mejores resultados. 2015.	28
Gráfico 11.	Distribución de empresas según el lugar de producción del mobiliario. 2015.	30
Gráfico 12.	Distribución de las compras de los fabricantes de muebles en España. 2015.	30
Gráfico 13.	Porcentaje de fabricantes según origen de las compras. 2015.	31
Gráfico 14.	Origen de las compras de los fabricantes de mobiliario. 2015.	31
Gráfico 15.	Facturación media por empleado en la industria. Valores promedio sectoriales. 2016. En euros.	32
Tabla 3.	Principales variables de medición de la productividad. Valores promedio en el sector de fabricación de mobiliario en España. 2016.	33
Gráfico 16.	Inversión realizada por los fabricantes en 2016. Destino de las inversiones.	34
Gráfico 17.	Volumen y evolución de las exportaciones en España de mobiliario terminado y sus partes. 1999-2016.	37
Gráfico 18.	Volumen de las exportaciones españolas de muebles y sus partes en los principales países de destino en 2016. Evolución respecto a 2015.	38
Gráfico 19.	Volumen de las exportaciones españolas de muebles a otros destinos mundiales. 2014-2016.	39
Gráfico 20.	Importancia de las exportaciones en el volumen de negocio de las empresas.	40
Gráfico 21.	Volumen y evolución de las importaciones de mobiliario en España. 1999-2016.	41
Gráfico 22.	Volumen de las importaciones de muebles en España desde los principales países de origen en 2016. Evolución respecto a 2015.	42
Gráfico 23.	Evolución de la tasa de cobertura del comercio exterior de mobiliario en España. 1996-2016.	43
Gráfico 24.	Exportaciones e importaciones de muebles en España por regiones mundiales en 2016.	44
Gráfico 25.	Distribución de las ventas del fabricante muebles en España en función del canal en 2016.	46
Gráfico 26.	Distribución de las ventas del fabricante muebles en España en función del tipo de cliente minorista en 2016.	47
Gráfico 27.	Volumen de consumo aparente de mobiliario en España. 1996-2016.	49
Gráfico 28.	Expectativas de los fabricantes de muebles sobre la evolución de ventas, margen de explotación, precios y empleo para 2017.	51

www.aidimme.es