

E5.1. FICHA TÉCNICA Y CUESTIONARIO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Responsable: AIDIMME

Contribución: AITEX / INESCOP

FUNTEXCAL II

FECHA 26 /07/ 2016

CONTENIDO

- Informe metodológico de la Tarea 5.1 Pre-estudio de mercado: descripción metodológica, ficha técnica, clientes potenciales.

Documento preparado por

AIDIMME

Contenido

RESUMEN EJECUTIVO	3
TRABAJO REALIZADO	4
1 METODOLOGÍA	4
1.1 ENFOQUE EXPLORATORIO	4
1.2 OBJETIVOS	5
1.3 FICHA TÉCNICA DEL PRE-ESTUDIO DE MERCADO	6
1.4 CUESTIONARIO PARA INDUSTRIAS USUARIAS	7
1.5 CUESTIONARIO PARA PROVEEDORES QUÍMICOS	12
CONCLUSIONES.....	16

RESUMEN EJECUTIVO

El presente entregable establece el método de recogida de información para realizar el pre-estudio de mercado sobre el uso industrial de adhesivos termofusibles HMPUR en las industrias del textil, calzado y madera-mueble. El pre-estudio tiene carácter exploratorio, cuyo principal objetivo es conocer el estado inicial de conocimiento y uso de los HMPUR en las industrias objetivo. Paralelamente, la recogida de información se realiza también en industrias proveedoras y fabricantes de los adhesivos HMPUR, con el fin de tener una doble perspectiva (industrias productoras e industrias usuarias).

El estudio exploratorio se ha enfocado a la recogida de información en una muestra seleccionada de empresas en cada sector industrial. La información obtenida es de carácter cualitativo y pretenden orientar una mejor introducción de los productos HMPUR en las industrias textiles, calzado y madera-mueble. La recogida de información de las empresas se ha realizado mediante contactos personales y las áreas de interés para el proyecto se han organizado en un guión a modo de cuestionario de preguntas. El objetivo del cuestionario ha sido facilitar la recogida de información en las distintas industrias, pero no persigue fines estadísticos.

Este informe entregable se enmarca en el *Paquete de Trabajo 5. Pre-estudio de mercado y de impactos sectoriales*, y describe la metodología de la Tarea 5.1 *Pre-estudio de mercado: descripción metodológica, ficha técnica, clientes potenciales*.

TRABAJO REALIZADO

1 METODOLOGÍA.

1.1 ENFOQUE EXPLORATORIO

El pre-estudio de mercado se ha realizado desde un enfoque exploratorio, donde se parte de un nivel de información bajo respecto al uso de los HMPUR en las industrias objetivo (textil, calzado y madera-mueble).

CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA PARA EL PROYECTO FUNTEXCAL II

ASPECTOS CONSIDERADOS	CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA EN FUNTEXCAL II
Nivel de información previo	No se conoce apenas información previa sobre el uso de adhesivos termofusibles HMPUR en las industrias textil, calzado y madera-mueble en la Comunidad Valenciana.
Objetivos de la investigación	Familiarizarse con el uso industrial y conocer mejor el mercado potencial de los HMPUR en las industrias textil, calzado y madera-mueble en la Comunidad Valenciana.
Método de recogida de información	Entrevistas con responsables de empresas en los sectores analizados. La entrevista se apoya con un guión de temas a tratar/ preguntar a las empresas. Las entrevistas se realizan de manera personal o telefónica, según la disponibilidad de los entrevistados.
Variables	No se pretende medir las variables de análisis (consumo de HMPUR, etc.), sino establecer un conocimiento básico sobre su uso en la industria.
Muestra de empresas	Dado que el uso industrial de HMPUR no está extendido, no es posible abordar un estudio basado en una muestra amplia de empresas. En su lugar, se realiza una selección de empresas representativas de los sectores analizados.

1.2 OBJETIVOS

El principal objetivo del pre-estudio es conocer mejor el uso actual de HMPUR en las industrias analizadas y hacer una primera evaluación de su uso potencial e interés. Las áreas de interés del pre-estudio se resumen en el siguiente cuadro.

ÁREAS DE INTERÉS DE LA INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA SOBRE PRODUCTOS HMPUR PARA EL PROYECTO FUNTEXCAL II

USO ACTUAL	<ul style="list-style-type: none">• Conocimiento previo de los productos HMPUR• Nivel de uso en la industria: procesos• Consumo anual aproximado
COMPRAS	<ul style="list-style-type: none">• Identificación de proveedores de HMPUR• Origen nacional vs internacional de las compras de HMPUR
CONDICIONES TÉCNICAS	<ul style="list-style-type: none">• Limitaciones técnicas de los HMPUR (producto y aplicación)• Certificaciones de calidad asociadas a los HMPUR
PRODUCTOS SUSTITUTIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Ventajas e inconvenientes de los HMPUR• Productos sustitutivos a los HMPUR en cada industria
EXPECTATIVAS	<ul style="list-style-type: none">• Expectativas de uso para los próximos años• Nuevas aplicaciones técnicas• Oportunidades de mercado

1.3 FICHA TÉCNICA DEL PRE-ESTUDIO DE MERCADO

El enfoque exploratorio ha consistido en la recogida de información de carácter cualitativo directamente de contactos con empresas seleccionadas en cada industria analizada. Las empresas analizadas han sido seleccionadas por su posición de liderazgo en sus respectivos sectores. Se han seleccionado tanto empresas fabricantes de los productos HMPUR como empresas de industrias usuarias (textil, calzado y madera-mueble). Se ha planteado un objetivo mínimo de seis entrevistas con empresas industriales de los diferentes sectores.

A continuación se presenta la ficha técnica de la investigación exploratoria realizada para el proyecto.

FICHA TÉCNICA DEL PRE-ESTUDIO DE MERCADO

TIPO DE ESTUDIO	Exploratorio (cualitativo)
UNIVERSO	Empresas de la industria textil, calzado, madera/mueble
TIPO DE ENTREVISTA	Entrevista personal o telefónica
MUESTRA	Mínimo 2 empresas por sector de actividad
TIPO DE CUESTIONARIO	Estructurado, con preguntas cerradas y abiertas. Se preparan dos versiones del cuestionario: <ol style="list-style-type: none">1) Versión para industrias usuarias (textil, calzado y madera-mueble)2) Versión para industrias proveedoras (sector químico)
PERFIL DEL ENTREVISTADO	Preferiblemente: <ul style="list-style-type: none">• Responsables del Departamento Técnico,• Responsable del Departamento de I+D• Director Técnico• Director de Producción
FECHAS REALIZACIÓN DE LAS ENTREVISTAS	Inicio: 15 junio 2016 Fin: 30 septiembre 2016 (Puede haber variaciones según disponibilidad de los entrevistados)

1.4 CUESTIONARIO PARA INDUSTRIAS USUARIAS

FUNTEXCAL II – Pre-estudio de mercado sobre el uso de adhesivos HMPUR en los sectores del calzado, textil y madera-mueble.

Empresa _____

Persona entrevistada _____

Fecha de la entrevista / /

Cargo _____

INESCOP/AITEX/AIDIMME participan en un proyecto de I+D sobre el uso de adhesivos termofusibles reactivos (HMPUR) en industrias de la Comunidad Valenciana. Entre los objetivos del proyecto se encuentra determinar el nivel de uso actual, su interés para diferentes sectores de actividad y la detección de potenciales aplicaciones. Para ello, le solicitamos su colaboración respondiendo a las siguientes preguntas.

La información aportada en el presente cuestionario se tratará de forma agregada junto con el resto de respuestas recibidas y confidencial, sin realizar difusión pública específica de las respuestas individuales. INESCOP/AITEX/AIDIMME se abstendrán de trasladar este cuestionario a terceros. Sin embargo, INESCOP/AITEX/AIDIMME podrán publicar los resultados conjuntos obtenidos en el grupo sectorial con fines estadísticos o científicos.

1. Caracterización de la empresa.

Nombre	
Ubicación	
Sector industrial	
Facturación 2015	
Nº empleados	
Marcas comerciales	
Mercados clientes (indicar %)	Nacional: Internacional (indicar países):

2. Indique, por favor, el nivel de interés que tiene el uso de adhesivos HMPUR para su empresa en la actualidad.

No conozco los productos HMPUR.	1
He oído hablar de estos productos.	2
Los utilizan mis proveedores.	3
No utilizo HMPUR actualmente, ni tengo previsto utilizarlos próximamente.	4
No los utilizo, pero estoy considerando utilizarlos.	5
He realizado pruebas con adhesivos HMPUR.	6
Utilizo HMPUR puntualmente.	7
Utilizo habitualmente HMPUR en alguno de mis procesos productivos.	8

3. En el caso de utilizar adhesivos HMPUR, por favor describa en qué procesos los emplea en la actualidad.

4. Por favor, indique cuál es el consumo anual aproximado en productos HMPUR que consume su empresa anualmente (señale tipo de productos y gasto en euros y kg, por ejemplo del último ejercicio):

Producto 1 _____ kg/año _____ €/año

Producto 2 _____ kg/año _____ €/año

Producto 3 _____ kg/año _____ €/año

5. Por favor, indique cuál es su expectativa de uso de adhesivos HMPUR en los próximos tres años.

Mi empresa utilizará cada vez más soluciones HMPUR.	1
En mi empresa la utilización de HMPUR se mantendrá en niveles similares a los actuales.	2
Mi empresa utilizará cada vez menos soluciones HMPUR.	3

6. Por favor, indique con cuántos proveedores de HMPUR trabaja.

Un único proveedor de HMPUR.	1
Dos proveedores de HMPUR.	2
Más de dos proveedores de HMPUR.	3

7. Por favor, indique el origen de sus proveedores de HMPUR:

Proveedores nacionales exclusivamente.	1
Proveedores extranjeros exclusivamente.	2
Proveedores nacionales y extranjeros.	3

8. ¿Qué productos sustitutos de los adhesivos HMPUR conoce?

9. ¿Qué ventajas encuentra en el uso de adhesivos HMPUR frente a otras opciones?

10. ¿Qué inconvenientes encuentra en el uso de adhesivos HMPUR frente a otras opciones?

11. ¿Qué limitaciones tecnológicas encuentra para la utilización de adhesivos HMPUR en su empresa?

12. ¿Qué certificados de calidad están asociados al uso de adhesivos HMPUR en su industria?

13. ¿Qué aplicaciones potenciales de los adhesivos HMPUR le gustaría que se desarrollarán? (ej. algún tipo de funcionalización de textiles o de superficies).

14. Finalmente, ¿qué oportunidades de mercado cree que podría desarrollar con el uso de adhesivos HMPUR?

Mejora de los productos actuales	1
Lanzamiento de nuevos productos	2
Acceso a nuevos segmentos de clientes	3
Desarrollo de mercados internacionales	4
Otros (indicar cuáles) _____	5

Muchas gracias por su colaboración, una vez finalizado el proyecto, recibirá información con las principales conclusiones del mismo.

1.5 CUESTIONARIO PARA PROVEEDORES QUÍMICOS

FUNTEXCAL II – Pre-estudio de mercado sobre el uso de adhesivos HMPUR en los sectores del calzado, textil y madera-mueble.

CUESTIONARIO PARA INDUSTRIA PROVEEDORA.

Empresa _____

Persona entrevistada _____

Fecha de la entrevista / /

Cargo _____

INESCOP/AITEX/AIDIMME participan en un proyecto de I+D sobre el uso de adhesivos termofusibles reactivos (HMPUR) en industrias de la Comunidad Valenciana. Entre los objetivos del proyecto se encuentra determinar el nivel de uso actual, su interés para diferentes sectores de actividad y la detección de potenciales aplicaciones. Para ello, le solicitamos su colaboración respondiendo a las siguientes preguntas.

La información aportada en el presente cuestionario se tratará de forma agregada junto con el resto de respuestas recibidas y confidencial, sin realizar difusión pública específica de las respuestas individuales. INESCOP/AITEX/AIDIMME se abstendrán de trasladar este cuestionario a terceros. Sin embargo, INESCOP/AITEX/AIDIMME podrán publicar los resultados conjuntos obtenidos en el grupo sectorial con fines estadísticos o científicos.

1. Caracterización de la empresa.

Nombre	
Ubicación	
Sector industrial	
Facturación 2015	
Nº empleados	
Marcas comerciales	
Mercados clientes (indicar %)	Nacional: Internacional (indicar países):

2. Indique, en su opinión, según su experiencia y conocimientos, cuál es el grado de interés detectado por su empresa para el uso de adhesivos termofusibles reactivos HMPUR en las distintas industrias.

	Madera/ Mueble	Textil	Calzado
No conocen el producto HMPUR.	1	1	1
Conocen el producto pero no lo utilizan.	2	2	2
No los utilizan, pero están considerando utilizarlos.	5	5	5
He realizado pruebas con adhesivos HMPUR.	6	6	6
Utilizan HMPUR puntualmente.	7	7	7
Utilizan habitualmente HMPUR	8	8	8
No tengo conocimiento al respecto	0	0	0

3. Por favor, indique cuál es el volumen de negocio aproximado en productos HMPUR para su empresa (señale tipo de productos e ingreso en euros y kg, por ejemplo del último ejercicio):

Producto 1 _____ kg/año _____ €/año

Producto 2 _____ kg/año _____ €/año

Producto 3 _____ kg/año _____ €/año

4. Por favor, indiquen su opinión cuál es su expectativa de evolución del mercado de adhesivos HMPUR en los próximos tres años.

Se venderán cada vez más soluciones HMPUR.	1
Se mantendrá en niveles similares a los actuales.	2
Se reducirá el uso y la venta de soluciones HMPUR.	3

5. ¿Qué productos sustitutos de los adhesivos HMPUR conoce?

6. ¿Qué ventajas encuentra en el uso de adhesivos HMPUR frente a otras opciones?

7. ¿Qué inconvenientes encuentra en el uso de adhesivos HMPUR frente a otras opciones?

8. ¿Qué limitaciones tecnológicas encuentra para la utilización de adhesivos HMPUR en su empresa?

9. ¿Qué certificados de calidad están asociados al uso de adhesivos HMPUR?

10. ¿Qué aplicaciones potenciales de los adhesivos HMPUR le gustaría que se desarrollarán? (ej. algún tipo de funcionalización de textiles o de superficies).

11. Finalmente, ¿qué oportunidades de mercado cree que podría desarrollar con el uso de adhesivos HMPUR?

Mejora de los productos actuales	1
Lanzamiento de nuevos productos	2
Acceso a nuevos segmentos de clientes	3
Desarrollo de mercados internacionales	4
Otros (indicar cuáles) _____	5

Muchas gracias por su colaboración, una vez finalizado el proyecto, recibirá información con las principales conclusiones del mismo.

CONCLUSIONES

Se ha planteado un pre-estudio de mercado de carácter exploratorio para conocer el estado inicial del uso de adhesivos termofusibles en las industrias del textil, calzado y madera-mueble en la Comunidad Valenciana. El uso de estos productos no está extendido en las industrias analizadas, por lo que se ha optado por realizar una investigación de tipo cualitativa.

Para ello, se propone seleccionar un mínimo de seis empresas que sean representativas de cada industria, con el objetivo de recoger información sobre el uso actual y expectativas respecto a los productos HMPUR. La recogida de la información se plantea mediante entrevistas personales o telefónicas con responsables de las empresas. A tal efecto, se han elaborado dos versiones del cuestionario de preguntas: una primera versión dirigida para industrias usuarias de los HMPUR (textil, calzado y madera-mueble) y una segunda versión adaptada para las industrias fabricantes y proveedoras de productos HMPUR.

Las conclusiones del pre-estudio de mercado se muestran en los entregables del proyecto: *E5.2 Pre-estudio de mercado e identificación de clientes potenciales por subsectores de actividad* y *E5.3 Informe de impacto del proyecto por sectores industriales*.