



LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN ESPAÑA

FLASH 2017



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

ivACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

ACTIVIDADES VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y COMPETITIVA

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN ESPAÑA

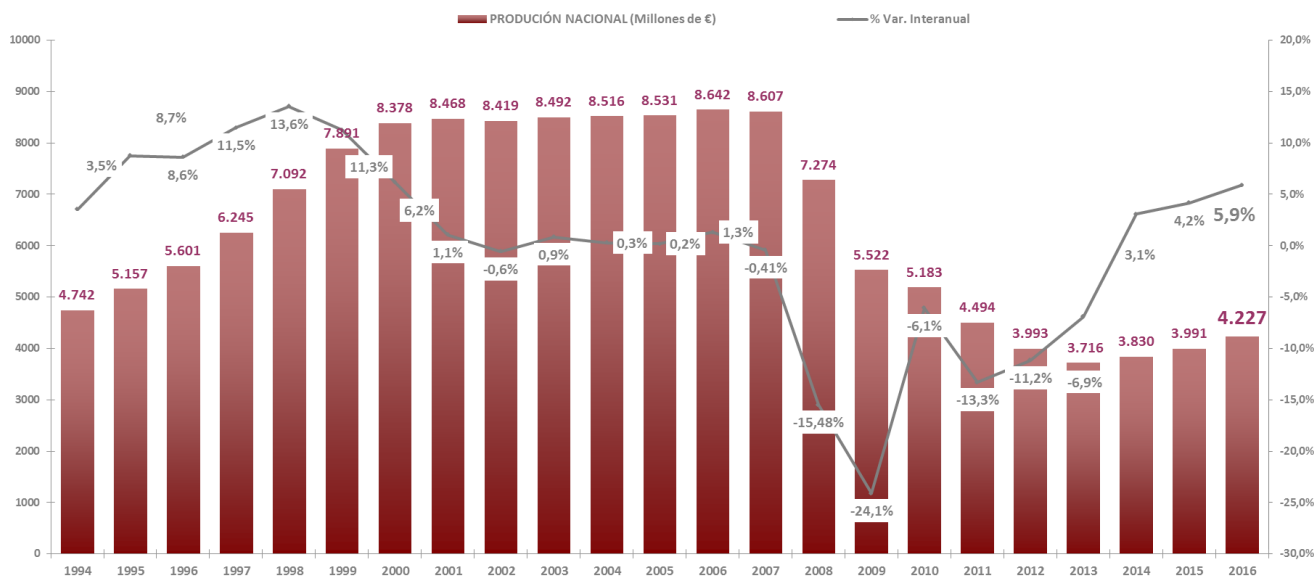
FLASH 2017



PRODUCCIÓN



Evolución de la producción de mobiliario* en España. Periodo 1994-2016. Millones de €.



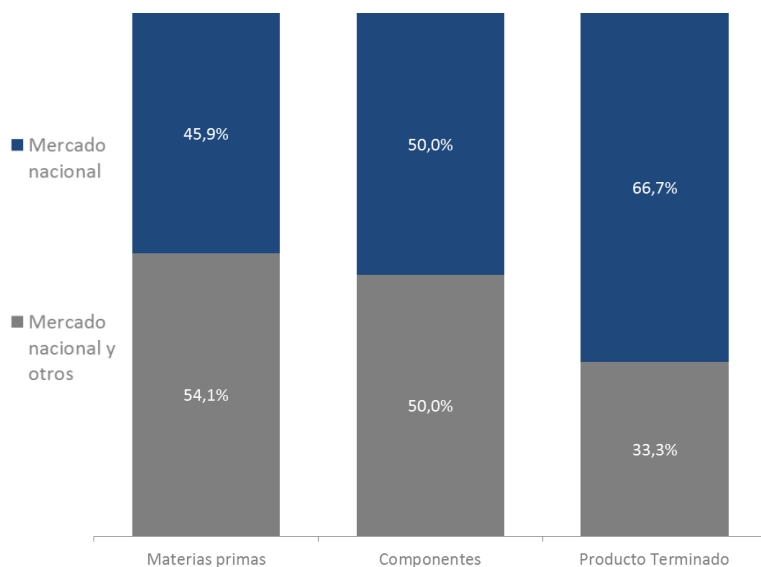
FUENTE: Observatorio Español del Mercado del Mueble. AIDIMME.
 *Mobiliario de hogar (incluye cocinas, baños y tapizado) y de oficina. No incluye la producción de colchones ni de mobiliario para comercios.



ACTIVIDAD

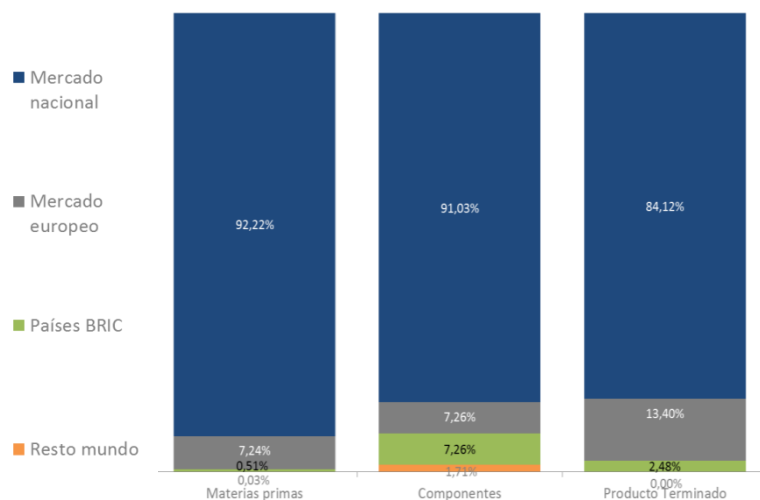


Porcentaje de fabricantes según origen de las compras. 2015.



FUENTE: Observatorio Español del Mercado del Mueble. AIDIMME.

Origen de las compras de los fabricantes de mobiliario. 2015.



FUENTE: Observatorio Español del Mercado del Mueble. AIDIMME.



Principales variables de medición de la productividad. Valores promedio en el sector de fabricación de mobiliario en España. 2016.

VARIABLES	UNIDAD DE MEDIDA	MEDIA DEL SECTOR
Nº piezas producidas (unidades de producto terminado)	Unidades	64.867,47
Nº piezas vendidas	Unidades	63.359,84
Nº composiciones producidas	Unidades	14.225,13
Nº composiciones vendidas	Unidades	14.387,38
Unidades defectuosas	%	1,88
Pedidos con reclamación	%	2,51
Plazo de fabricación para piezas	Días	21
Plazo de fabricación para composiciones	Días	27
Ritmo de producción medio ¹ (<i>takt time</i>) por pieza	Segundos	99
Ritmo de producción medio (<i>takt time</i>) por composición	Segundos	438
Tasa de producción ² por piezas	Por hora de trabajo	37
Tasa de producción por composición	Por hora de trabajo	8
Índice de Productividad ³		1,22
Eficiencia general de los equipos (OEE) ⁴	%	75,48
Inventario sobre el volumen de facturación	%	21,92
Índice de Rotación de Inventario		4,6
Costes personal sobre volumen de facturación	%	29,95
Facturación por empleado	Euros	96.256,29
Valor añadido ⁵ sobre el volumen de facturación	%	36,06

Fuente: Observatorio Español del Mercado del Mueble. 2016

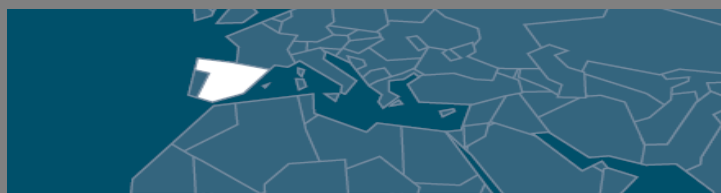
¹ Ritmo con el que se debe producir una unidad para satisfacer la demanda. Considerando 1.750 horas de trabajo anuales.

² Considerando 1.750 horas de trabajo anuales.

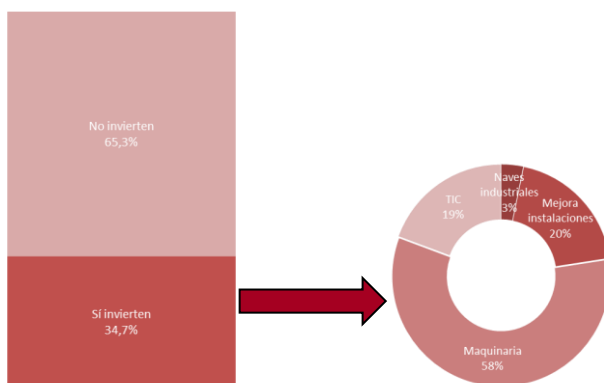
³ Calculado como cociente entre Valor Añadido y Coste de Personal. Índice de Productividad de la Industria: 2'71 (Fuente: INE. 2014).

⁴ La Eficiencia Global de los Equipos (OEE) es un factor porcentual que indica el número de productos que se podría haber fabricado (100%) frente a los que realmente se han fabricado (X%). Se calcula a partir del tiempo efectivo en el que un proceso está disponible para producir, de la velocidad o tasa de producción y de la calidad del resultado.

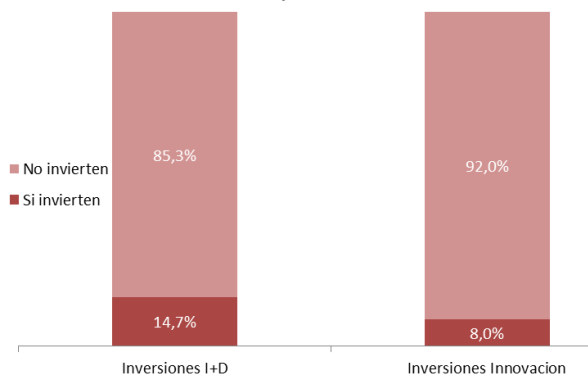
⁵ El valor añadido es la diferencia entre el importe de las ventas y el de las compras (es decir, la facturación anual menos los costes anuales de compras y subcontrataciones).



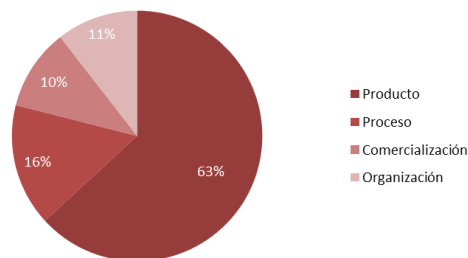
Inversión realizada por los fabricantes en 2016. Destino de las inversiones.



¿Ha realizado alguna inversión durante el ejercicio 2016 en I+D y/o en innovación?



Tipo de inversión en I+D*



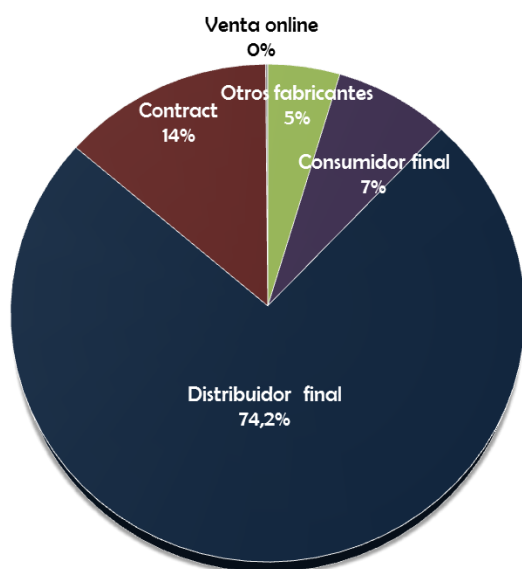
FUENTE: Observatorio Español del Mercado del Mueble. AIDIMME.
* Nota: porcentajes referidos a empresas que han invertido en 2016.



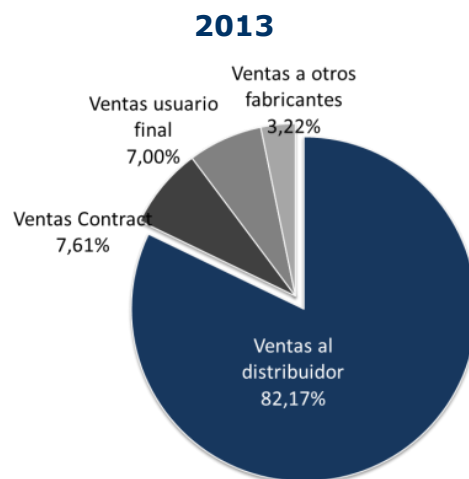
DISTRIBUCIÓN



Distribución de las ventas de muebles en España en función del tipo de cliente en 2016. Comparación con 2013.



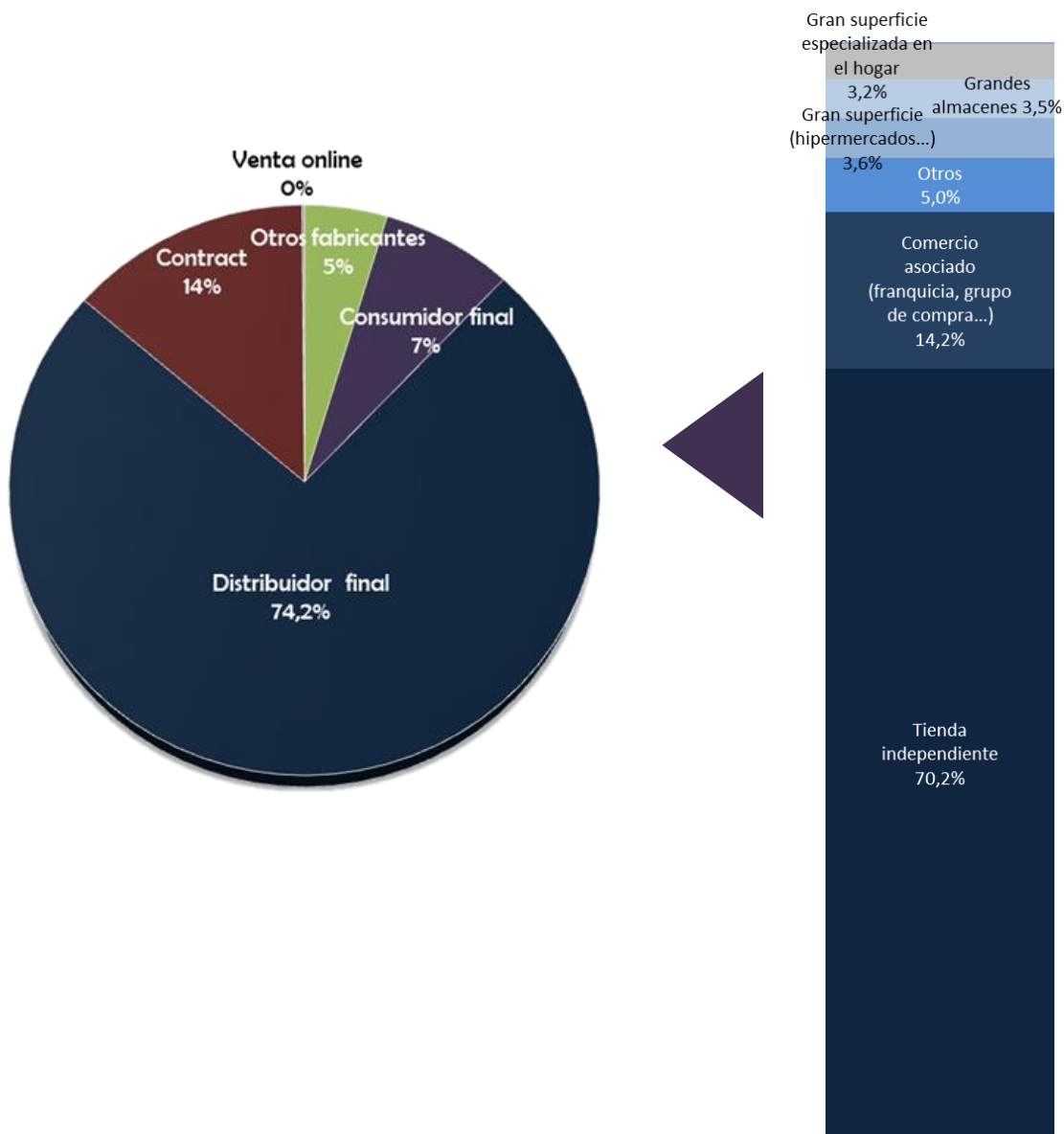
FUENTE: Observatorio Español del Mercado del Mueble. AIDIMME.



FUENTE: Observatorio Español del Mercado del Mueble. AIDIMME.



Distribución de las ventas del fabricante muebles en España en función del tipo de cliente minorista en 2016.



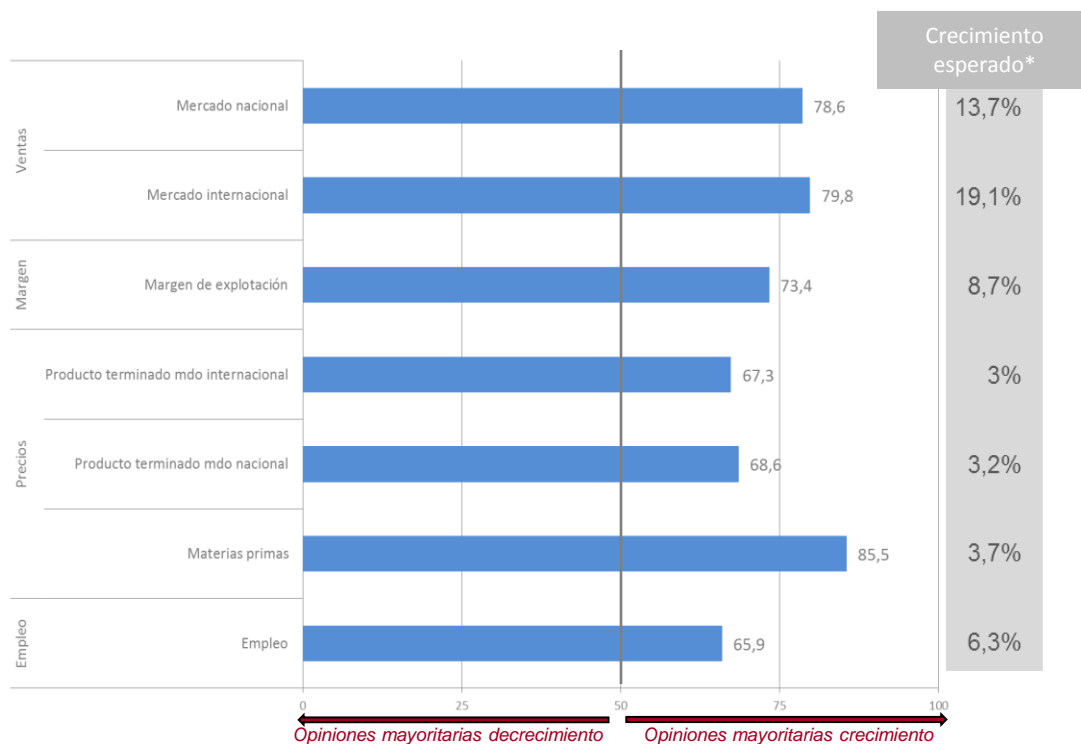
FUENTE: Observatorio Español del Mercado del Mueble. AIDIMME.



EXPECTATIVAS



Expectativas de los fabricantes de muebles sobre la evolución de ventas, margen de explotación, precios y empleo para 2017.



FUENTE: Observatorio Español del Mercado del Mueble. AIDIMME.
 Índices del gráfico: muestran el grado de optimismo/pesimismo del sector respecto al crecimiento de cada variable analizada (Índice=50 significa opiniones optimistas y pesimistas equilibradas).
 El índice se calcula a partir del saldo de respuestas de las empresas: % de opiniones de crecimiento frente a opiniones de decrecimiento
 *Tasa de crecimiento interanual en promedio de las empresas.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía de interés

AIDIMME (2017). "Informe de expectativas trimestrales. IV Trimestre de 2016". Observatorio Español del Mercado del Mueble.

AIDIMME, ITC-AICE (2016). "OFFICE TRENDS. Tendencias en espacios de trabajo". Observatorio de Tendencias del Hábitat.

AIDIMA, ITC-AICE (2015). "SMART CITY TRENDS. Tendencias en las Ciudades Inteligentes y oportunidades para los sectores del hábitat". AEI Madera-Mueble de la Comunidad Valenciana.

AIDIMA, AITEX, ITC (2014). "Cuaderno de Tendencias del Hábitat 13/15". Observatorio de Tendencias del Hábitat.

AIDIMA, AITEX, ITC (2011). "Cómo aplicar tendencias". Observatorio de Tendencias del Hábitat.

AIDIMA, AITEX, ITC (2010). "Cuaderno de Tendencias del Hábitat 10/11". Observatorio de Tendencias del Hábitat.

AIDIMA, AITEX, ITC (2009). "Nuevas formas de habitar". Observatorio de Tendencias del Hábitat.

AIDIMA (2008). "La industria del mueble en 2016. Escenarios competitivos: tendencias e implicaciones estratégicas". Dpto. Análisis de Mercado y Estrategia.

AIDIMA, AITEX, ITC (2008). "Cuaderno de Tendencias del Hábitat 08/09". Observatorio de Tendencias del Hábitat.

www.aidimme.es



ACTIVIDADES VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y COMPETITIVA